



El progreso
es de todos

Mincomercio

Diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia

**Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Diciembre de 2019**

**Plan de acción del diseño de productos turísticos del
departamento de Antioquia**



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DISEÑADO	8
FICHA RESUMEN	9
PLAN DE ACCIÓN POR CADA UNA DE LAS RUTAS TURÍSTICAS	12
ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	28
Propósito general.....	28
Estrategias para la ruta Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.....	30
Estrategias para la ruta Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza	30
Estrategias para la ruta Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe	31
Estrategias para la ruta El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá.....	31
RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	32
Ruta Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.....	32
Ruta Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.....	32
Ruta Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe	33
Ruta El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá.....	33
PROPUESTA DE SEGUIMIENTO	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39



Tablas

Tabla 1. Ficha resumen	10
Tabla 2. Plan de acción.....	14
Tabla 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible	34
Tabla 4. Seguimiento Plan de acción	38

Introducción

Los lineamientos para la gestión de los destinos turísticos de la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia*, su sostenibilidad y la implementación para *Antioquia: diversidad y memoria de origen* y sus cuatro rutas: 1) Vive el mar de Antioquia, bienestar, sol y playa; 2) Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza; 3) Entre ríos, ciénagas y mares fauna al descubierto; 4) El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá, se diseñaron en la tercera fase del proyecto *Diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia*.

Este Plan de acción busca que la gestión del producto turístico y las rutas sean desarrolladas de manera conjunta entre el sector público, el sector privado y la comunidad, por lo que las acciones aquí plasmadas parten de ejercicios de creación colectiva. Cabe resaltar que, algunas de las acciones están sintetizadas en ejercicios previos como el que fue realizado por la Tercera mirada (2016), que definió una visión colectiva del territorio. De esta manera, la apuesta definida por el equipo técnico permitió entender que la actividad turística se da en un espacio geográfico con elementos comunes, donde tiene lugar la confluencia de agentes, iniciativas y experiencias, que acaban moldeando el lugar como atractivo para la atención del consumo deseado por un turista (Monfort Mir, 1999).

En ese orden de ideas, Varisco (2017) afirmó que el turismo, como un sistema, debe gestionar su desarrollo teniendo en cuenta componentes como la oferta, la demanda, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. Si se ve el turismo desde una mirada comercial, dichos componentes se pueden agrupar por medio del concepto de producto turístico, considerándolo, según la Comisión Europea de Turismo y la Organización Mundial del Turismo (2013), como el conjunto de elementos que contacta el visitante.

Orientaciones metodológicas

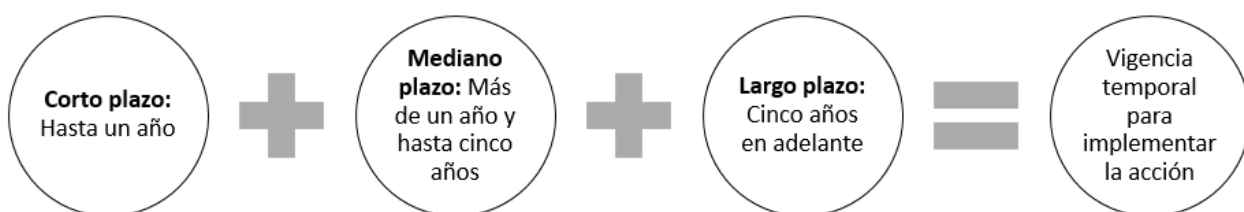
El Plan de acción se fundamentó desde la capacidad de **autogestión** que tengan los territorios, teniendo en cuenta los actores identificados y valorados previamente, entendiendo que la eficiencia en la ejecución de acciones y en el cumplimiento de metas que se plantean, dependen de los niveles de gestión y planeación del turismo visto como un sistema. De acuerdo con Cristancho (2014), el sistema de planeación, gestión integrado y balanceado se puede gestionar en dos niveles principales: el estratégico y el operacional.

En lo que se refiere a lo **estratégico**, se expuso la visión de futuro de los productos turísticos diseñados, retomando elementos tanto internos como externos del destino. Se planearon unos posibles escenarios a corto, mediano y largo plazo para su sostenibilidad y puesta en marcha, de acuerdo con los segmentos del mercado identificados. Para este apartado, se utilizaron las estrategias del programa de *Turismo, Paz y Convivencia*, es decir, solo se proyectó para cada destino y no se planearon nuevas propuestas estratégicas.

Finalmente, lo **operativo** se relacionó con los actores que juegan un papel importante en la ejecución de las acciones, para alcanzar las metas en unos tiempos determinados. Este componente corresponde a la propuesta técnica y profesional, interpretando lo que cada uno conoce de las posibilidades de actuación real en los territorios.

Este Plan de acción se construyó partiendo del diagnóstico que se hizo en el territorio, que identificó aspectos como accesibilidad, transporte, planificación territorial, análisis del contexto económico, social y político. Asimismo, identificó los principales atractivos y productos turísticos en los municipios vinculados al proyecto, que desde su emergencia y posicionamiento en el sector turismo a nivel nacional e internacional, están trabajando por cambiar la imagen de sus territorios, con el fin de construir oportunidades alrededor del trabajo comunitario, ambiental, social y turístico.

El Plan de acción cuenta con una construcción articulada y transversal que dio respuesta a las necesidades y retos que tiene el territorio. Contiene aportes de los líderes de los municipios, de la cooperación internacional, comunidades, profesionales y entidades territoriales que son quienes reconocen las necesidades y retos de la zona de Urabá - Antioquia. Asimismo, contempla una organización e identificación de acciones, de manera que exista una priorización con cada uno de los subproductos diseñados de acuerdo con una vigencia temporal a corto, mediano o largo plazo. Cabe aclarar que, los tiempos establecidos son los definidos para la implementación de la acción y no para la duración de la misma:



Priorizar las acciones según esta secuencia temporal, permitirá posicionar en los mercados especializados el producto turístico diseñado, a medida que se vayan mejorando las condiciones

físico - espaciales o sectoriales en el departamento de Antioquia - Urabá. Se tomó como referencia el modelo de gestión turística de *Turismo, Paz y Convivencia* de los municipios ubicados en la zona de influencia de este producto, en el que se abarca la siguiente línea estratégica con sus respectivas líneas de actuación:

- **Gestión del destino (territorio).** Este componente se refiere a la interacción de los diversos actores en el territorio, actuando de manera conjunta y articulada e incidiendo de manera directa y estratégica en el desarrollo turístico integral, esto a partir de la implementación de los productos turísticos. La gestión del destino se abordó en las siguientes líneas de actuación:
 - **Competitividad.** Este componente de la estrategia se refiere al valor agregado que el turismo aporta a la economía y al desarrollo local. Se desarrollaron las variables de formalización, certificación y generación de empleo que consideran el número de empresas, trabajos y empleos aportados por el sector turístico, así como el estado de formalización y legalización de los prestadores de servicios turísticos y el mejoramiento de capacidades para garantizar su competitividad (capacitación, fortalecimiento y asistencia técnica). Lo anterior, partiendo de una visión que permita un crecimiento organizado del entorno físico, tecnológico, empresarial e institucional; propiciando el posicionamiento competitivo del destino. También, abarcó la infraestructura, la seguridad y la conectividad para el turismo.
 - **Promoción.** Esta variable incluye las acciones dirigidas a posicionar el destino en materia turística, la identificación de alianzas público - privadas, la realización de estudios de investigación de mercados, la promoción efectiva y comercialización de los productos turísticos, la promoción de inversión y las campañas promocionales internas y externas.
 - **Sostenibilidad ambiental.** Este componente contempla la puesta en valor del patrimonio natural, lo que conlleva la conservación, protección y el desarrollo sostenible del territorio. El turismo puede afectar los ecosistemas y las comunidades, pero también puede ser un estímulo para contribuir a la conservación del medio ambiente y al aprovechamiento del paisaje natural.
 - **Cultura turística y participación.** Este componente parte del reconocimiento de la interacción entre el visitante y la comunidad receptora, en un proceso de intercambio y auto reconocimiento cultural. El turista experimenta la diversidad cultural, conoce cómo viven las comunidades; siente y observa su mundo. Este

impacto socio cultural debe ser positivo y en todo caso, mitigar los efectos que pueden ser negativos. Por lo tanto, es necesario considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural, los elementos, las actividades y las dinámicas tradicionales de las comunidades locales que la actividad turística genera. El componente de impacto social y cultural del modelo de gestión para los municipios de Antioquia, plantea una serie de variables, como son: inclusión de población con discapacidad, equidad de género, inclusión de grupos étnicos, afinidad de la comunidad con el turismo, inclusión de población desplazada e inclusión de jóvenes al sector turístico.

En cuanto a la definición de los recursos necesarios para la implementación del Plan de acción, el equipo técnico revisó acciones y proyectos con características similares relacionados con las líneas de competitividad, infraestructura, promoción y mercadeo del Fondo Nacional del Turismo (FONTUR), proyectos de contratación pública de las alcaldías y gobernaciones participantes, consultorías especializadas ejecutadas por instituciones de educación superior y algunos gremios como Cotelco y Anato. Con base en lo anterior, se realizó una matriz de costos (ver anexo 1), con una aproximación económica de precios corrientes del mercado, que dan cuenta de la inversión requerida para cada una de las acciones. Cabe añadir que, los recursos deben actualizarse de manera periódica cuando se incluyan en los planes de desarrollo municipales o cuando se gestionen ante entidades de financiación, cooperación e inversión a nivel nacional o internacional.

Presentación del producto turístico diseñado

El departamento de Antioquia dentro de la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia* se ha presentado como un destino que lleva la bandera de la oferta en experiencias únicas en su tipo, además, como un libro abierto que permite al turista conocer de manera multisensorial el producto que se denominó *Antioquia: diversidad y memoria de origen*. El producto se construyó bajo las líneas de turismo de sol y playa, ecoturismo y turismo rural, las cuales fueron guía de la caracterización, conceptualización y diseño del producto turístico para la consolidación de los subproductos del territorio ubicado en la zona norte del departamento, en límites con Panamá.

La caracterización del producto que da lugar a la conceptualización, permitió la creación de los subproductos y contó con la participación de los actores de los territorios priorizados, por medio de los talleres que se realizaron en los municipios estratégicos de la subregión. El reconocimiento vivencial de la zona, conocer sus costumbres, sus sabores, etnias y sus anhelos, permiten la construcción de una experiencia singular, cuyo telón de fondo lo constituyen las interacciones de quienes habitan el territorio. Asimismo, los talleres en los cuales los actores de la subregión, por medio de la metodología que se planteó, dieron a conocer las bondades del territorio.

Los municipios que conforman el producto *Diversidad y memoria de origen* son: Chigorodó, Carepa, Apartadó, Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Arboletes. Estos se identifican como una línea que limita con el gran Darién chocoano, el Caribe y Panamá. Desde tiempos ancestrales, el territorio configura un gran corredor de culturas en tránsito en la América negra, indígena y mestiza entre Centro y Sur América, lo que constituye el enclave de una riqueza natural excepcional. Asimismo, se destaca el Patrimonio Natural de la Humanidad: el Parque Nacional Natural Los Katíos, así como el majestuoso río Atrato y doscientos noventa kilómetros de playas aún por descubrir en Colombia.

Lo anterior, se logró construir gracias a los actores territoriales: el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo y el FONTUR, entidades nacionales, la Cámara de Comercio de Urabá como agente territorial que le apuesta a la formalización, los líderes sociales y entidades sin ánimo de lucro, como la Corporación Turística Urabá Darién Caribe.



Ficha resumen

En la actualidad, la región del Darién antioqueño en Urabá se orienta al turismo de naturaleza, a través del ecoturismo, sol y playa no convencional y el turismo rural o agroturismo. Estos representan un renglón de diversificación que presenta importantes potencialidades, incentivando a la creación de empresa y nuevas oportunidades de negocio. Adicionalmente, el territorio cuenta con una experiencia sensorial para el extranjero: el olor a selva que se combina con el cantar de las aves exóticas. Todo esto está dispuesto para el turista por medio de las rutas que se han creado en los diferentes destinos.

A continuación, se presenta el resumen del producto turístico que se desarrolló para el departamento de Antioquia, con el fin de crear el destino turístico de Urabá. Cuenta además, con la priorización de cada uno de los subproductos y con la descripción de la experiencia creada de manera conjunta entre las comunidades de los municipios, los profesionales y las entidades.

Tabla 1.

Ficha resumen

Ficha resumen				
#	Diseño de producto departamento de Antioquia			
	Producto sombriila	Subproducto: experiencias turísticas / rutas turísticas	Rutas turísticas	Priorización de las rutas turísticas
1	Antioquia: diversidad y memoria de origen.	Ruta Vive el mar de Antioquia, bienestar, sol y playa.	En la ruta Vive el mar de Antioquia, bienestar, sol y playa se podrá vivir una experiencia en los municipios de Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes. El espectáculo de colores que regala el mar Caribe, solo puede ser vivido desde las playas de Urabá. Una gama de naranjas que solo se dan en este territorio. El sol y la playa son protagonistas, sus deliciosos platos gastronómicos, su ritmo y su sabor a través del folclor y el bullerengue llevan a descubrir su historia y cultura. Flotar en sus mares y realizar deportes náuticos, avistar su fauna y disfrutar de sus lodos medicinales será una experiencia única y multisensorial.	Alto
2	Antioquia: diversidad y memoria de origen.	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	La ruta de Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza, cuyo recorrido se realiza en los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí se caracteriza por su entorno ambiental, ecológico, su flora y su fauna. El avistamiento de aves es uno de los potenciales que caracteriza la actividad turística en estos municipios. Se destacan hermosos entornos naturales, gran biodiversidad y el paisaje; además, las aves son protagonistas. Observar miles de especies endémicas e interpretar el paisaje natural rico en agroturismo y turismo cultural, especialmente por la comunidad afrodescendiente de Puerto Girón, invita al visitante a tener un contacto directo con la naturaleza. Sus montañas, parques naturales y reservas evidencian la paz y la convivencia en este territorio por descubrir.	Medio

3	Antioquia: diversidad y memoria de origen.	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto, Urabá y Darién Caribe.	Con este producto, el turista se podrá embarcar desde el Darién Caribe, conectarse con la cultura del Urabá antioqueño y sus comunidades afrodescendientes. También, se puede conocer el imponente río Atrato y disfrutar de la tradicional pesca artesanal. Asimismo, es posible respirar su naturaleza en hermosos senderos multicolores y disfrutar del sonido de sus aves. Igualmente, se puede gozar de sus playas y de los verdes azulejos de sus mares. La ruta que se diseñó tiene los lugares de: Puerto Girón, comunidad afrodescendiente del municipio de Apartadó y Bocas del Atrato en el Distrito de Turbo (sol y playa en Necoclí, Distrito de Turbo y Acandí). Asimismo, cuenta con el corregimiento de Capurganá, Sapzurro, San Francisco, Serranía de Abibe, La Alborada y la Reserva Natural Tulenapa en el municipio de Carepa, artesanías en Necoclí (molos), Distrito de Turbo (artesanía en chaquira de los embera katíos) y por último, la gastronomía en Apartadó, Distrito de Turbo, Necoclí y Acandí.	Medio
4	Antioquia: diversidad y memoria de origen.	El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá.	Esta experiencia consiste en introducirse en una plantación bananera, donde a través de recorridos en garrucha, se podrá participar en el proceso de selección, lavado, medición, empaque y despacho del banano. El recorrido por parajes de este monocultivo, de la mano de especialistas y trabajadores bananeros, lleva a una maravillosa experiencia relacionada con este cultivo de gran significado económico y social en la región de Urabá.	Medio

Nota. Fuente: elaboración propia.

A continuación, se describen los planes de acción para cada una de las rutas y las recomendaciones para cada uno de los subproductos. Para el ítem de los recursos necesarios para la implementación de los planes de acción, se tuvieron en cuenta los precios corrientes en el mercado para el año 2019. También, dentro de las estrategias y los valores propuestos se debe tener presente la relación entre la priorización, el alcance para los municipios que contiene la ruta y el tiempo requerido para la implementación. Cabe añadir que, es importante relacionarlos con la meta para cada línea estratégica y la efectividad que tendrán en relación con el indicador propuesto.

Plan de acción por cada una de las rutas turísticas

El Plan de acción para la implementación del producto *Antioquia: diversidad y memoria de origen*, se elabora para cada una de las rutas turísticas diseñadas, haciendo una radiografía completa de las necesidades y requerimientos del territorio, buscando que los productos turísticos diseñados accedan a los mercados identificados. Para la definición de la visión del territorio y las líneas de intervención, se tomó como referencia las planteadas por la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia* del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, denominada para el caso de Antioquia *Mola: un mundo de colores* (La Tercera Mirada, 2016). Este símbolo fue reconocido por sus cocreadores así:

La Mola representa la diversidad cultural de los diferentes pueblos que habitan el territorio. Simboliza historia, cultura, identidad y conversación, pues no solo es el tejido: en sí misma es un texto, una historia. Además, no hay dos molas iguales, ya que cada una tiene su propia expresión y significado. Hay molas figurativas y otras de protección, esta permitirá que el Urabá Darién Caribe construya y cuente sus nuevas historias.

Asimismo, este nodo ha tenido distintas experiencias de construcción de procesos previos de definición de visiones y agendas estratégicas con respecto al desarrollo del turismo. Por ejemplo, la agenda estratégica de competitividad turística para Urabá; Ruta: un mar de biodiversidad y culturas (2015), la cual a su vez, tuvo en cuenta la visión estratégica de turismo sostenible y desarrollo del Urabá (2014). En consecuencia, con el objetivo de reconocer la importancia de esos ejercicios previos, el trabajo de campo realizado, la visión del territorio y las estrategias planteadas para el destino, se articulan a las acciones necesarias para generar un desarrollo basado en una economía sostenible, pero igualmente, bajo un entorno competitivo, como quedó establecido desde la etapa diagnóstica.

En el Plan de acción se identifican los posibles responsables (líderes de gestión) en cada una de las acciones, no con el ánimo de comprometerlos económicamente, ni de asignarles directamente la responsabilidad de la ejecución, sino para que los entes locales y regionales encargados de la gestión del turismo, logren identificar posibles aliados o actores que pudieran sumar recursos y capacidades para materializar las acciones definidas.

Visión del territorio

La región Urabá Darién Caribe será para el 2021 un destino de turismo de naturaleza y cultura, así como un territorio reconocido tanto por sus habitantes como por los turistas como una región unida por su historia y su riqueza biocultural. Tendrá una infraestructura física y económica sostenible, será un entorno competitivo y contará con un sector empresarial



productivo.

El bienestar y la reconciliación harán parte del espíritu de su comunidad.

Propósito general

Implementar acciones estratégicas para la promoción de los productos turísticos diseñados dentro del marco de la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia* que consoliden a Urabá como un destino de turismo de naturaleza y cultura competitivo, sostenible e innovador.

A partir de estos insumos como pilares fundamentales de la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia* se presenta el Plan de acción para la consolidación de cada ruta turística. Cabe añadir que, el producto se expresa en rutas y algunas acciones deberán ser ejecutadas con mirada en el destino, además que las inversiones y otros recursos deberán compartirse para obtener mayores logros y beneficios en la ejecución del plan.



Tabla 2.

Plan de acción

#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
1	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Competitividad	Formación a empresarios del sector en desarrollo empresarial e innovación para el impulso de la productividad y la competitividad.	50 empresarios (Los empresarios se convocarán a partir de la base de datos de la Cámara de Comercio Urabá, con RNT a 2019, de acuerdo con la convocatoria de los municipios de Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.	Número de empresarios formados.	Un año			Económicos: \$83.350.000 Este monto corresponde a cincuenta horas de formación, incluye: transporte del equipo, alimentación, equipo de audio y video, salón y profesor.	Cámara Comercio del Urabá.	MinCIT FONTUR (línea estratégica uno). Fondo nacional de regalías. Gobernación de Antioquia. Alcaldías municipales de Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes. Entidades de promoción del sector turístico. Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Empresarios del sector.



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Competitividad	Formación en Tecnología de guianza turística.	30 guías turísticos con tarjeta profesional.	Número de guías turísticos formados y certificados.		Dos años		Económicos: \$10.000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación. Humanos: instructores Sena en guianza turística.	SENA	Alcaldías municipales de Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes. Operadores y empresarios del sector (salones de formación y tiempo para la formación).
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Competitividad	Formación en bilingüismo para prestadores de servicios turísticos.	30 prestadores de servicios (los empresarios se convocarán a partir de la base de datos de la Cámara de Comercio Urabá, con RNT a 2019, de acuerdo con la convocatoria).	Número de prestadores de servicios turísticos bilingües.		Dos años		Humano: docentes para la formación bilingüe - instructores Sena. Acuerdo interinstitucional o alianza público - privada. Económicos: \$69.975.000	Alcaldías municipales de Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.	Universidades con programas regionales. SENA.
	Vive el mar de	Competitividad	Asistencia técnica para el	50 empresas asistidas. Sujeto	50 empresas asistidas.	Un año			Económicos: \$50.000.000	Cámara Comercio de	Viceministerio-FONTUR (línea



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo			
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)
						CP	MP	LP	
	Antioquia, naturaleza, sol y playa.		cumplimiento del plan de mejoramiento.	a convocatoria y criterios de selección.					Humanos: profesionales de entidad certificadora. Urabá. estratégica uno). Mejoramiento de la competitividad turística). Gobernación de Antioquia. Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Competitividad	Certificación de empresarios en NTS Sostenibilidad Turística.	25 empresas certificadas (los empresarios se convocarán de las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio de Urabá, con RNT vigente a 2019, que puedan ser aplicables. Se suman a las otras rutas.	Número de empresas certificadas.	Un año			Económicos: \$41.600.000. Humanos: profesionales expertos en procesos de certificación de empresas. Cámara Comercio de Urabá. Viceministerio-FONTUR (línea estratégica uno). Mejoramiento de la competitividad turística). Gobernación de Antioquia. Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Promoción	Diseño de plan promocional y estructuración de plataforma web para la	Plan promocional y plataforma web diseñada y puesta en	Un plan y una plataforma diseñada.	Un año			Económicos: \$150.000.000. Humanos: desarrollador plataforma Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Viceministerio-FONTUR (línea estratégica tres). Corporación Regional de



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
			promoción de la ruta destino, la región en la que se ubica e información sobre las experiencias que se pueden realizar e integrarla al sistema de información turística nacional de acuerdo al requerimiento de FONTUR.	funcionamiento.					web enfocada al marketing digital. Tecnológicos: Equipos e internet.		Turismo (convocatoria, información y seguimiento). Cámara de Comercio de Urabá. Alcaldías municipales: Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Promoción	Participación en eventos regionales y nacionales, para acuerdos comerciales con agencias de otros territorios (Feria de Anato y Colombia Travel Expo).	Dos eventos a nivel regional y nacional.	Número de eventos.	Un año			Económicos: \$85.000.000.	Gobernación de Antioquia	Viceministerio-FONTUR (línea estratégica tres). Alcaldías municipales: Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes SENA.



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo						
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados	
						CP	MP	LP				
												Corporación Turística Urabá. Darién Caribe. Cámara de Comercio de Urabá.
	Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa.	Cultura turística y participación	Diseño de estudios previos e implementación de un proyecto de accesibilidad para población con movilidad reducida, en los municipios de las rutas del Distrito de Turbo, Necoclí y Arboletes.	Un proyecto diseñado y gestionado.	Número de proyectos.	Un año			Económico: \$375.000.000	Alcaldías Municipales del Distrito de Turbo, Necoclí y Arboletes.		Viceministerio – Fontur (Línea estratégica dos). Gobernación de Antioquia. Cámara Comercio de Urabá. SENA. Corporación Turística. Empresarios del sector. Secretaría de salud departamental.
2	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Formación a empresarios del sector en desarrollo empresarial e	30 empresarios formados en los temas requeridos (los nombres de los	Número de empresarios formados.	Un año			Económicos: \$50.000.000 Humanos: profesionales en desarrollo	Cámara Comercio de Urabá.		FONTUR (línea estratégica uno). Gobernación de Antioquia. Alcaldías



#	Nombre de la ruta	Estratégico			Operativo						
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
			innovación, para el impulso de la productividad y la competitividad.	empresarios se tomarán de la base de datos de la Cámara de Comercio Urabá, con RNT a 2019, sujeto a convocatoria).					empresarial e innovación. Tecnológicos: equipos y software.		municipales de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí. Corporación Turística Urabá, Darién Caribe.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Formación en Tecnología de guianza turística, se suman a las otras rutas.	10 guías turísticos con certificación.	Número de guías profesionales formados y certificados.		Dos años		Económicos: \$10.000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación. Humanos: instructores Sena en guianza turística.	SENA	Alcaldías municipales de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí. Operadores y empresarios del sector. Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Formación en avistamiento de aves.	10 guías profesionales y especialistas en aves.	Número de guías profesionales formados y certificados en avistamiento de aves.	Un año			Económicos: \$10.000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación.	Sena	Alcaldías municipales. Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí. Operadores y empresarios del



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
									Humanos: instructores en avistamiento de aves.		sector.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Sostenibilidad ambiental	Capacitación a prestadores de servicios turísticos para la apropiación y cuidado de reservas y atractivos naturales.	30 prestadores de servicios turísticos capacitados (los nombres de los prestadores de servicios turísticos se tomarán de las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio de Urabá vigente a 2019 y basados en el análisis de sus necesidades).	Número de prestadores de servicios turísticos capacitados.	Un año			Humano: profesionales especializados en la capacitación de servicios ambientales y turísticos. Económicos: \$30.000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación.	Corpourabá	Alcaldías municipales de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí. Sena.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Señalización y marcación de la ruta (senderos, capacidad interpretativa, y niveles de	Señalización de cuatro atractivos.	Señalización implementada.		Dos años		Económicos: \$240.000.000. Humano: profesionales con capacidad de gestión ante	Alcaldías municipales de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí.	Viceministerio - FONTUR Línea dos (infraestructura turística). Gobernación de



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
			accidentalidad) y vías de acceso de los atractivos turísticos: Serranía de Abibe, Reserva Natural Tulenapa, Puerto Girón-río León, Distrito Regional de Manejo integrado DRMI.						entidades regionales y nacionales.		Antioquia.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Asistencia técnica para el cumplimiento del plan de mejoramiento en NTS 002 y 003.	30 empresas asistidas (los nombres de los 30 prestadores de servicios turísticos se tomarán de las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio de Urabá con RNT vigente a 2019.	Número empresas asistidas.	Un año			Económicos: \$150.000.000. Humanos: profesionales del área de certificación en NTS.	Alcaldías municipales y Cámara Comercio de Urabá.	Viceministerio. Gobernación de Antioquia. Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
	Urabá, entre aves	Competitividad	Certificación de empresarios en	15 empresas certificadas (los	Número de empresas	Un año			Económicos: \$25.000.000	Cámara Comercio de	Alcaldías municipales



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
	y vuelos de paz y esperanza.		NTS 002 y 003.	nombres de los 15 empresarios se tomarán de la base de datos facilitada por la Cámara de Comercio del Urabá, con RNT vigente a 2019. Se suman a las otras rutas.	certificadas.				Humanos: Profesionales expertos en procesos de certificación de empresas.	Urabá.	Chigorodó, Carepa, Apartadó y Necoclí. Viceministerio-FONTUR (línea estratégica uno. Mejoramiento de la competitividad turística). Gobernación de Antioquia. Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
	Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza.	Competitividad	Promoción y apoyo para la comercialización de productos locales, por medio de los prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de la ruta.	Aumento de los ingresos de la comunidad receptora.	% de aumento en los ingresos.		Tres años		Humanos: profesionales del área social, con énfasis en Etnoturismo.	Alcaldías municipales Carepa, Chigorodó, Apartadó y Necoclí.	Cámara Comercio de Urabá. INNPULSA. Empresarios del sector. Comunidad étnica e indígena (consejo comunitario y resguardos indígenas).



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
3	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.	Competitividad	Formación en Tecnología de guianza turística, se suman a las otras rutas.	10 guías turísticos con certificación.	Número de guías profesionales formados y certificados.		Dos años		Económicos: \$10.000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación. Humanos: instructores Sena en guianza turística.	SENA	Operadores y empresarios del sector.
	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.	Sostenibilidad ambiental	Estudio de capacidad de carga turística para los principales atractivos de la ruta: playa El Turista, Pescador, playa Linda, Bocas del Atrato.	Un estudio realizado.	Documento elaborado.	Un año			Económico: \$65.000.000. Humanos: profesionales de las entidades responsables, expertos en análisis de capacidad de carga.	Alcaldías de Distrito de Turbo y Necoclí.	Corpourabá Viceministerio-FONTUR (línea estratégica uno. Mejoramiento de la competitividad turística). Alcaldía municipal. Gobernación de Antioquia. Corporación turística Urabá Darién Caribe.



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.	Sostenibilidad ambiental	Capacitación a prestadores de servicios turísticos, para la apropiación y cuidado de reservas y atractivos naturales.	30 prestadores de servicios turísticos capacitados (los nombres de los prestadores de servicios turísticos se tomarán de las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio de Urabá, con RNT vigente a 2019 y basados en el análisis de sus necesidades).	Número de prestadores de servicios turísticos capacitados.	Un año			Humano: profesionales especializados en la capacitación en servicios ambientales y turísticos Económicos: \$30 .000.000 representados en logística, dotación, transporte y alimentación.	Corpourabá Acuerdos y convenios interinstitucionales.	Sena. Prestadores de servicios turísticos.
	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.	Competitividad	Señalización y marcación de la ruta (senderos, capacidad interpretativa, y niveles de accidentalidad) y vías de acceso. Playa El turista, Pescador, playa	Señalización de cinco atractivos.	Un plan Implementado.		Dos años		Humanos: 2 Profesionales con experiencia en formulación de proyectos de infraestructura. Acuerdo Interinstitucional Gobernación y alcaldías	Alcaldía municipal Distrito de Turbo y Necoclí.	Viceministerio-FONTUR (línea dos). Infraestructura turística. Gobernación de Antioquia. Cámara de Comercio de Urabá.



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
			Linda, Bocas del Atrato y la Serranía de Abibe.						municipales. Tecnológico: equipo de cómputo e internet. Económicos: \$ 300.000.000.		Corporación turística regional. Urabá Darién Caribe.
	Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.	Competitividad	Asistencia técnica para el cumplimiento del plan de mejoramiento en NTS 002 y 003.	10 empresas asistidas: Los nombres de los prestadores de servicios turísticos se tomarán de la base de datos facilitada por la Cámara de Comercio del Urabá, con RNT vigente a 2019.	Número de empresas asistidas.	Dos años			Económicos: \$10.000.000 Humanos: profesionales de entidad certificadora.	Alcaldías municipales Distrito de Turbo y Necoclí y Cámara Comercio del Urabá.	Gobernación de Antioquia. Gobernación del Chocó. Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Alcaldías municipales Acandí y Unguía. Cámara Comercio del Chocó. Entidad certificadora. Empresarios de servicios turísticos.
	Entre ríos, ciénagas y mares.	Promoción	Participación en eventos y ferias especializadas	Dos eventos a nivel regional y nacional.	Número de eventos.	Un año			Económicos: \$30.000.000	Alcaldías municipales Distrito de	Viceministerio - FONTUR (línea estratégica tres.



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo					
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados
						CP	MP	LP			
	Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe.		regionales y nacionales para acuerdos comerciales con agencias de otros territorios (Feria de Anato y Colombia Travel Expo).							Turbo y Necolí.	Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico). Gobernación de Antioquia. Cámara Comercio de Urabá. SENA. Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Empresarios del sector.
4	El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa Urabá.	Competitividad	Diseño de un plan promocional para la ruta.	Plan promocional.	Un plan estructurado.	Un año			Económicos: \$100.000.000. Humanos: Consultor Tecnológicos: Equipos e internet.	Gobernación de Antioquia.	Cámara de comercio del Urabá. Viceministerio - FONTUR (línea estratégica tres. Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico). Fondo Nacional de Regalías. Corporación



#	Nombre de la ruta	Estratégico				Operativo						
		Línea estratégica TP y C: gestión del destino	Acciones requeridas	Meta	Indicador	Tiempo requerido para su implementación (años)			Recursos necesarios (económicos, humanos, tecnológicos)	Responsable (líder de gestión)	Aliados	
						CP	MP	LP				
												Turística Regional. Urabá Darién Caribe. Empresarios del sector.
	El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa Urabá.	Cultura turística y participación.	Promoción e inclusión de jóvenes rurales para el fomento y arraigo del agroturismo y el territorio.	10 % de jóvenes rurales vinculados a la ruta.	% jóvenes rurales.	Un año			Humanos: profesionales del área social, con experiencia en jóvenes.	Alcaldías municipales de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Distrito de Turbo.		Gobernación de Antioquia. SENA. Cámara Comercio de Urabá. Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Empresarios del sector.

Nota. Fuente: elaboración propia.

Estrategias para la implementación del plan de acción

Propósito general

Implementar acciones estratégicas para la promoción de los productos turísticos diseñados dentro del marco de la estrategia de *Turismo, Paz y Convivencia* que consoliden a Urabá como un destino de turismo de naturaleza y cultura; competitivo, sostenible e innovador

Por medio de estas estrategias se busca la implementación de las acciones definidas en este documento, las cuales permitirán el fortalecimiento y puesta en marcha de los productos turísticos diseñados bajo un enfoque de **competitividad, sostenibilidad, cultura turística, participación e innovación**; buscando que se logre por medio del turismo diversificar la economía del departamento de Antioquia y principalmente de las zonas que conforman este proyecto de consultoría. Lo cual deberá proyectarse a un modelo de intervención territorial o un modelo de gobernanza en el que se generen las capacidades en la población local y al mismo tiempo, aumenten las posibilidades de inclusión de las poblaciones más vulnerables: mujeres, comunidades indígenas y afrodescendientes. Todo esto bajo el liderazgo de las entidades públicas que se encargan de mejorar las condiciones para el desarrollo del turismo. Asimismo, se debe buscar la sostenibilidad ambiental por medio de la concientización sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, con el objetivo de reducir las problemáticas asociadas a la contaminación de fuentes hídricas y deforestación de ecosistemas.

En el diseño y puesta en marcha del producto turístico: *Antioquia: diversidad y memoria de origen* se deben tener presente los distintos actores que intervienen en su proceso, los cuales permiten su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo, cuya participación o roles se definen de la siguiente manera:

- **Sector público.** Es el encargado de formular las políticas públicas, incluir el turismo en los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y en los Planes de Desarrollo municipales, departamentales y a nivel nacional. Asimismo, se encarga de facilitar la actividad privada, posibilitar la oferta de infraestructura y servicios públicos, proteger el medio ambiente, orientar los requerimientos de formación profesional, gestionar la imagen del destino, difundir información relevante sobre mercados, determinar tendencias, apoyar en promoción a nivel internacional, direccionar los servicios de información turística y plantear recomendaciones e iniciativas en controles de calidad.

- **Sector privado.** Realizar acciones enfocadas en el emprendimiento y generación de ideas, desarrollo y puesta en marcha de proyectos con fines de lucro, que terminan por estimular la oferta turística asociada a los productos propuestos.
- **Sociedad civil.** Debe partir de la participación en la planificación y conservación de las tradiciones y la contribución a un entorno agradable autóctono, haciendo buen uso de los recursos con una actitud positiva hacia los turistas.

En ese orden de ideas, se debe llegar a un modelo de desarrollo turístico y gobernanza, en el que la toma de decisiones sea colectiva y de esta manera, lograr gestionar recursos económicos y en especie para satisfacer las necesidades del turismo en el departamento. Se recomienda que, para la implementación del Plan de acción de Antioquia, el sector público, en cabeza de las entidades territoriales, incluya estas acciones en su plan de desarrollo o las articulen con las líneas estratégicas, programas y proyectos vigentes. También, que se gestionen recursos con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo, Procolombia, Bancóldex, Colombia Productiva, Innpulsa, entre otros, para que así se pueda viabilizar el plan.

Por otra parte, desde el sector privado se recomienda actualizar su portafolio de servicios, incluyendo los productos turísticos diseñados y junto con las Cámaras de Comercio y gremios como Cotelco, Anato y otros con presencia en la región, se haga un fortalecimiento empresarial con un enfoque comunitario e incluyente. Asimismo, desde las comunidades, es necesario el empoderamiento y la generación de una conciencia ciudadana turística, como eje estructurante del encadenamiento productivo.

Las estrategias que se presentan a continuación se realizaron de manera general para los cuatro subproductos desarrollados para el territorio, teniendo en cuenta que la subregión del Urabá, cuenta con ocho municipios que se encuentran dentro de la estrategia de *Turismo paz y convivencia*, desde Chigorodó hasta Arboletes. Estos municipios mantienen condiciones similares que permiten la transversalidad de las estrategias, por medio de las cuales se desarrollarán los planes de acción a lo largo del territorio.

En la región se adelantan megaproyectos que se encuentran próximos a ser una realidad y requieren una importante preparación por parte de la comunidad, convirtiendo un reto en oportunidad. Proyectos de conectividad como las Autopistas de la Montaña y el Túnel del Toyo, o los macroproyectos de los puertos del Golfo como Puerto Antioquia, en el municipio de Apartadó y Puerto Pisisi en el Distrito de Turbo, podrían abrir las puertas al desarrollo local y contribuir a la mejora del nivel de vida de la población. Pero, también implican grandes retos en

el tema ambiental y social. Es decir, en un futuro cercano, el destino podría quedar a tan solo cinco horas de Medellín.

A partir del año 2016 se definieron los pilares o estrategias por parte del MinCIT para la región del Urabá Darién Caribe. Se ha tenido un crecimiento y desarrollo del sector turístico significativo, pero aún no se tienen acciones estratégicas importantes que consoliden el sector bajo su visión territorial. De modo que, es necesario trabajar en las siguientes estrategias que garanticen el desarrollo de las rutas propuestas: *Gestión del destino turístico y fortalecimiento del sector, infraestructura y sostenibilidad ambiental*. A continuación, se presentan las estrategias sugeridas para el fortalecimiento del producto turístico en desarrollo:

Estrategias para la ruta Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa

Gestión del destino - fortalecimiento del sector. Para esta estrategia es necesario desarrollar acciones de formación a los empresarios del sector en temas como: desarrollo empresarial, innovación, servicio al cliente, guianza profesional, guianza especializada en aviturismo y bilingüismo en la región. Lo anterior supone la puesta en marcha de un proyecto de formación integral empresarial que fortalezca la actividad y permita una mejora importante en competitividad.

A través de la implementación y certificación en normas técnicas sectoriales, el destino consolidará una imagen más sostenible desde lo ambiental, sociocultural y económico, lo que pone al sector empresarial en un alto nivel de competitividad que finalmente beneficiará al territorio. Además, una plataforma web para la promoción de la ruta, en la que se ofrezca el destino, sus operadores y las experiencias a los turistas. Esto permitirá el reconocimiento del territorio en materia turística, y al ser integrada al sistema de información turística nacional de acuerdo con los lineamientos del FONTUR, será más visible a los diferentes nichos de mercado identificados.

Estrategias para la Ruta Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza

Infraestructura. Para el desarrollo de esta estrategia se plantearon acciones enmarcadas en la gestión para la señalización y marcación de la ruta, sobre todo, en las zonas rurales y atractivos como el ecoturismo y avistamiento de aves, que requieren señalización interpretativa que mejore la experiencia al turista. Asimismo, es necesaria la gestión ante entidades territoriales para mejorar el acceso, la prestación de servicios públicos en algunos lugares del territorio y las rutas planteadas.

Gestión del destino - fortalecimiento del sector. Siendo el aviturismo una actividad elite identificada en la región, se busca avanzar en procesos de formación a guías especializados y con afinidad por la observación de aves y guiones de los diferentes escenarios naturales. De esta manera, esta actividad tomará fuerza en la región y será un producto altamente sofisticado y de gran impacto económico.

Finalmente, es importante mencionar que existe un avance en materia de infraestructura vial en algunas de las rutas, dada la implementación de proyectos como las vías 4G en la región de Urabá. Su impacto se reflejará en la reducción de los tiempos de viaje, costos de desplazamiento, así como en que los ciudadanos viajarán por vías más seguras y amenas. La vía que comunica con Urabá, conocida como Mar 1 y Mar 2, incluyendo el túnel del Toyo, va a permitir observar el mar, disfrutar de su biodiversidad y de la cultura de esta región costera.

Estrategias para la Ruta Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe

Sostenibilidad ambiental. Es fundamental garantizar el desarrollo del sector de la mano de un turismo responsable y sostenible. Para el desarrollo de esta acción estratégica, se plantearon los diagnósticos, implementación y certificación de las Normas Técnicas de Sostenibilidad Turística que estandaricen y promuevan el mejoramiento continuo de las empresas en la región, las mediciones de capacidad de carga de atractivos, la generación de cultura ambiental y el manejo adecuado de los residuos en el territorio, siendo determinante la formulación de los planes de gestión integral de residuos sólidos, logrando con ello evidenciar el compromiso con el planeta, la biodiversidad, los ecosistemas estratégicos y la conservación del medio ambiente.

Estrategias para la Ruta El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá

Gestión del destino - fortalecimiento del sector. Para esta estrategia, es necesario desarrollar las acciones de formación de empresarios del sector en temas como: desarrollo empresarial, innovación y bilingüismo, así como la motivación de jóvenes rurales en el fomento y arraigo del agroturismo en el territorio, evitando así la migración a las grandes ciudades y generando más oportunidades desde la tradición y la cultura bananera en la región.

Promoción. Para esta estrategia, es necesario desarrollar e implementar un plan de promoción que permita fortalecer la región y sus experiencias. Esto debe estar articulado al plan de negocios y de comercialización.

Recomendaciones para la implementación del plan de acción

Las recomendaciones para cada una de las rutas turísticas diseñadas garantizarán que las instituciones, gremios y prestadores de servicios turísticos consoliden el destino y por tanto fortalezcan el sector, autogestionen la infraestructura necesaria para la prestación del servicio y promuevan de manera efectiva el desarrollo turístico del destino. A su vez, es importante la construcción de un plan de desarrollo turístico regional, que recoja todos los análisis, estudios y planes que definan las estrategias prioritarias y garanticen los recursos, tanto públicos como privados.

Posteriormente, es vital la formación de los prestadores de servicios turísticos en temas de desarrollo empresarial, innovación, bilingüismo y guianza turística. En las tres rutas diseñadas es fundamental el mejoramiento, por medio de la formación e implementación de las normas técnicas de turismo sostenible, y por tanto, certificaciones que conlleven al mejoramiento continuo del sector.

Ruta Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa

Acerca de esta ruta, es necesario que empresarios, sector público y privado y las organizaciones que lideran el desarrollo turístico de la región, trabajen mancomunadamente buscando la canalización de inversión pública y privada para la puesta en marcha de las acciones estratégicas. La región de Urabá tiene las condiciones de geolocalización, biodiversidad y multiculturalidad que la ubican en una posición geográfica clave para el desarrollo, pero estas potencialidades deben aprovecharse y desarrollarse bajo unos lineamientos de sostenibilidad económica, social y ambiental que garanticen un crecimiento y desarrollo económico de la región desde el sector turístico.

Ruta Urabá, entre aves y vuelos de paz y esperanza

Para la implementación de esta ruta es fundamental la formación de guías especializados en temas de aviturismo. En la actualidad, la región carece de esa formación, por lo que es indispensable la gestión ante entidades de formación, la academia y los gremios a fin de que los actuales guías o los guías interpretativos que se han formado de forma empírica, validen dichas competencias y estas puedan ser certificadas por estas entidades. Asimismo, es fundamental la creación de emprendimientos, como operadores ecoturísticos que dirijan su producto turístico y mercado al ecoturismo de la región.

Ruta Entre ríos, ciénagas y mares. Fauna al descubierto Urabá y Darién Caribe

Respecto a esta ruta, es importante diferenciar los niveles de desarrollo y articular las acciones que tanto en Urabá como en el Darién Caribe vienen siendo adelantadas por las distintas instituciones, así como es relevante realizar acercamientos entre las alcaldías y las cámaras de comercio de Urabá y Chocó, de tal manera que permitan definir acciones conjuntas para el desarrollo de esta ruta. Asimismo, es fundamental que las condiciones de infraestructura turística sean distintas para las dos regiones. Debido a este factor, es necesario el trabajo articulado, porque es fundamental que las acciones definidas se realicen con la premisa de generar un turismo sostenible y comunitario, que incorpore a los actores locales en el desarrollo turístico de estos municipios.

Ruta El verde encanto de la ruta del banano en una tierra que nunca descansa: Urabá

En primer lugar, es necesaria la sensibilización de empresarios del sector bananero y gremios, que permita la promoción y comercialización de la ruta en el territorio. En segundo lugar, en términos de la sostenibilidad de los productos turísticos diseñados en el marco del proyecto *Diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia*, es pertinente generar alianzas institucionales que permitan aunar esfuerzos tanto técnicos como financieros, para el beneficio de las comunidades de base local, los empresarios y la cadena turística, que potencialicen el destino pero desde una mirada competitiva, sostenible e innovadora.

En todas las rutas es importante promover la formulación de políticas públicas, así como la inclusión de las acciones de este Plan de acción en los planes de desarrollo municipal de los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó, Distrito de Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Arboletes, con el fin de fomentar y garantizar el desarrollo del producto propuesto, para que así den lugar a la creación de un destino competitivo y sostenible en el mediano y largo plazo.

Propuesta de seguimiento

Para la apropiación del Plan de acción es importante que se cuente con la participación de la Mesa de productividad y competitividad del Urabá. Asimismo, de un comité conformado por varios actores del territorio especializados en temas de ciencia, tecnología e innovación, que den una mirada a los procesos de la zona y permitan garantizar la optimización de recursos y programas por medio de planes de seguimiento que se creen a partir de la agenda pactada para el año 2020.

Para hacer el seguimiento técnico a este plan, se recomienda articular las acciones propuestas para el departamento de Antioquia a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, soportada por los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), propuestos desde el 2015 por los Estados Miembros de la ONU y los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible GSTC (2019). Esto permitirá evidenciar una integración desde lo local y lo departamental con las políticas y planes generales de desarrollo local a nivel nacional e internacional. En ese orden de ideas, a medida que se vayan ejecutando las acciones, es necesario que el seguimiento se enmarque en cómo se han impactado algunos o varios de los 17 ODS.

Tabla 3.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Ícono
1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.	
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos.	



4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.	
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo; y el trabajo decente para todos.	
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.	
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.	

11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenible.	
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático).	
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.	
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, además frenar la pérdida de diversidad biológica.	
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	

Nota. Fuente: elaboración propia con base en la ONU (2015).



De igual manera, bajo una metodología tipo semáforo se hará seguimiento a cada una de las acciones propuestas:

Cumple	
Cumple medianamente	
No cumple	

En la Tabla 4 se debe hacer seguimiento a este Plan de acción, relacionando las líneas de actuación con las variables de seguimiento:

Tabla 4.

Seguimiento Plan de acción

Componente estratégico	Línea de actuación	Variable de seguimiento	Descripción del seguimiento	Criterio de seguimiento			¿Cómo le aporta al cumplimiento de la Agenda 2030 - ODS?
				Cumple	Cumple medianamente	No cumple	
Gestión del destino	Competitividad	Aporte del turismo a la economía y al desarrollo local.					
		Formalización, certificación y generación de empleo.					
		Entorno físico: infraestructura, equipamiento, conectividad.					
		Seguridad.					
		Avance tecnológico.					
	Promoción	Posicionamiento del destino.					
		Investigación de mercados.					
		Promoción efectiva y comercialización de los productos turísticos.					
		Campañas promocionales internas y externas.					
	Sostenibilidad ambiental	Puesta en valor del patrimonio natural.					
		Conservación y protección del medio ambiente.					
		Desarrollo sostenible del territorio.					
	Cultura turística	Inclusión de población con discapacidad.					
		Equidad de género.					
		Inclusión de grupos étnicos.					
		Afinidad de la comunidad con el turismo.					
		Inclusión de población desplazada.					
		Inclusión de jóvenes al sector turístico.					

Nota. Fuente: elaboración propia.



Referencias bibliográficas

Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. OMT.

Cristancho, F. (2014). *Los niveles de gestión en una organización*. Blog.acsendo. <https://blog.acsendo.com/los-niveles-de-gestion-en-una-organizacion/>

Global Sustainable Tourism Council GSTC. (2019). *Criterios del consejo global de turismo sostenible GSTC para destinos. versión 2.0 con indicadores de desempeño y ODSs*. GSTC.

La Tercera Mirada. (2016). *Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia Urabá Darién Caribe*. MinCIT.

Monfort Mir, V. (1999). *Competitividad y factores críticos de éxito de los destinos turísticos mediterráneos: Benidorm y Peñíscola*. [Tesis doctoral, Universitat de Valencia]. Repositorio Miguel de Cervantes. <http://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/competitividad-y-factores-criticos-de-exito-en-los-destinos-turisticos-mediterraneos-benidorm-y-peniscola--0/>

ONU. (2015). *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible soportada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. ONU.

Varisco, C. (2017, 07 de junio). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Nulan.mdp <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>